

文化智能：文化智能的度量

及其对文化判断和决策制定，文化适应，及任务绩效的影响

**Soon Ang 洪询**

Nanyang Business School S3-1C-95  
Nanyang Technological University  
Nanyang Avenue 639798  
Singapore  
65 6790-4717 (voice)  
65 6792-2313 (fax)  
asang@ntu.edu.sg

**Linn Van Dyne**

Broad Graduate School of Management  
Michigan State University  
Broad Graduate School of Management  
Michigan State University  
517 432 3512 (voice)  
517 432 1111 (fax)  
vandyne@msu.edu

**Christine Koh 许秀娟**

**K. Yee Ng 黄国燕**

**Klaus J. Templer**

**Cheryl Tay 郑(利)瑞莲**

Nanyang Technological University  
Singapore

**N. Anand Chandrasekar**

Center for Creative Leadership  
Singapore

**May 10, 2007**

***Forthcoming in Management and Organization Review***

## 文化智能：文化智能的度量

### 及其对文化判断和决策制定，文化适应，及任务绩效的影响

#### 摘要

我们设计和测试了一个模型用于研究文化智能（CQ：一种在多文化环境中有效工作的能力）的四个方面（元认知，认知，动机，和行为）和三个跨文化效力结果（文化判断和决策制定，文化适应，及任务绩效）之间的不同关系。这个研究增强了文化智能的理论精度。

测试这个模型之前，我们介绍了多维度的文化智能度量表的设计和对度量表跨样本，跨时间，和跨国的验证(N=1,360)。

我们接下来介绍了在美国及新加坡进行的三个跨国领域和跨国教育发展设定方面的实质研究(N=794)。

研究结果证实了一个一致的关系模式：元认知 CQ 和认知 CQ 影响了文化判断和决策制定；动机 CQ 和行为 CQ 影响了文化适应；元认知 CQ 和行为 CQ 影响了任务绩效。

我们最后讨论了模型和研究发现的理论和实际应用。

关键词：个人差异；文化智能；文化适应；文化判断和决策制定；任务绩效

## 附录 文化智能量表

阅读每个陈述，选择最能描述你的能力的回答  
请选择最能真实地描述你的回答(1=非常不同意; 7=非常支持)

1	2	3	4	5	6	7
非常 不同意	中等 不同意	稍微 不同意	中立	稍微 同意	中等 同意	非常 同意

CQ Factor	Questionnaire Items
<b>Metacognitive CQ:</b>	
MC1	我很清楚自己与不同文化背景的人交往时所应用的文化知识。
MC2	当与陌生文化中的人们交往时，我调整自己的文化知识。
MC3	我很清楚自己在跨文化交往时所应用的文化知识。
MC4	当与来自不同文化的人们交往时，我检查自己文化知识的准确性。
<b>Cognitive CQ:</b>	
COG1	我了解其他文化的法律和经济体系。
COG2	我了解其他语言的规则（如：词汇，语法）。
COG3	我了解其他文化的价值观和宗教信仰。
COG4	我了解其他文化的婚姻体系。
COG5	我了解其他文化的艺术和手工艺品。
COG6	我了解其他文化中表达非语言行为的规则。
<b>Motivational CQ:</b>	
MOT1	我喜欢与来自不同文化的人交往。
MOT2	我相信自己能够与陌生文化中的当地人进行交往。
MOT3	我相信自己可以处理适应新文化所带来的压力。
MOT4	我喜欢生活在自己不熟悉的文化中。
MOT5	我相信自己可以适应一个不同文化中的购物环境。
<b>Behavioral CQ:</b>	
BEH1	我根据跨文化交往的需要而改变自己的语言方式(如口音、语调)。
BEH2	我有选择地使用停顿和沉默以适应不同的跨文化交往情境。
BEH3	我根据跨文化交往的情境需要而改变自己的语速。
BEH4	我根据跨文化交往的情境需要而改变自己的非语言行为。
BEH5	我根据跨文化交往的情境需要而改变自己的面部表情。

© 文化智能研究中心 2005. 使用要得到文化智能研究中心的批准

备注 这份度量表仅供学术研究使用

如果需要使用这份度量表于其他方面(如咨询人员和非学术组织)，请发送电子邮件至 [query@culturalq.com](mailto:query@culturalq.com)